

Op zoek naar 'Het Product van West-Vlaanderen'.

Kandidaat 2: brouwerij De Leite met het sociaal geïnspireerd bier Tietje

 made-in.be/west-vlaanderen/op-zoek-naar-het-product-van-west-vlaanderen-kandidaat-2-brouwerij-de-leite-met-het-sociaal-geinspireerd-bier-tietje

Karel Cambien

November 17, 2025

OOSTKAMP - Deze week stellen we u één voor één de kandidaten voor die in aanmerking komen voor 'Het Product van West-Vlaanderen'. Vandaag: brouwerij De Leite met het biertje Tietje, dat meteen ook een campagne op gang brengt om aan borstpreventie te doen. Een idee van de bruisende en sociaal geëngageerde ondernemer Luc Vermeersch die van zijn passie voor bier een professioneel bedrijf maakte.

-Voor wat staat Tietje?

-Tietje is een blond speciaalbier, verkrijgbaar mét of zonder alcohol, dat genieten en maatschappelijke betrokkenheid samenbrengt.

-Waar wordt het geproduceerd?

-Tietje wordt gebrouwen bij Brouwerij De Leite in Oostkamp (West-Vlaanderen).

-Vanwaar het idee om met dit bier uit te pakken? Wat is er bijzonder aan?

–Twee jonge vrienden bedachten ooit de naam 'Tietje' voor een lekker bier. Zij zagen -via een tante die Borstkanker had – een mooie verband met de inspanningen die een stichting voor patiënten met borstkanker deed. Brouwerij De Leite wil bijdragen aan een duurzame hartelijke wereld met een glimlach. De waarden die aan de basis liggen voor onze brouwerij, bracht beiden samen. Met Tietje brengen we op een warme en laagdrempelige manier het gevoelige thema rond borstkanker onder de aandacht en maken we moeilijke maatschappelijke onderwerpen bespreekbaar.

-Waarom zijn jullie zo trots op specifiek dit product?

-Tietje is een zeer lekker bier en is ook meer dan een bier. Het is een product dat zowel een lach op ieders gezicht kan toveren als het gevoelige thema rond borstkanker bespreekbaar maakt. We zijn trots dat een lokaal gebrouwen bier op zo'n warme en toegankelijke manier mensen kan verbinden, laten genieten én aan het denken zetten. Tietje bewijst dat plezier en betekenis perfect hand in hand kunnen gaan. Een glas vol smaak, solidariteit en levensvreugde.

-Wie zijn de voornaamste kopers van jullie product?

-Tietje spreekt een breed publiek aan: van bewuste genietters tot horecazaken die hun klanten iets met betekenis willen aanbieden. De alcoholvrije variant Tietje NA trekt ook nieuwe doelgroepen aan, zoals bestuurders, sportievelingen en mensen die bewust kiezen voor

alcoholvrije momenten zonder in te boeten aan gezelligheid of smaak. Kortom: Tietje is er voor iedereen die houdt van samen genieten met inhoud.

-Wat moeten we weten over brouwerij De Leite?

-Brouwerij De Leite uit Oostkamp brouwt voor een mooiere wereld. Wij geloven in de kracht van ambacht, creativiteit en verbondenheid. Onze bieren brengen mensen samen en vertellen verhalen met warmte, humor en een vleug kunst. Die ziel vind je in alles wat we doen, geleid door zes kernwaarden: hartelijke dienstbaarheid, enthousiaste creativiteit, lerende organisatie, liefde voor familie en kunst, echt ambachtelijk en respect voor mens en natuur. We willen inspireren, verrassen en zorg dragen voor elkaar, voor het vak en voor de planeet. Het team bestaat uit een zestal enthousiastelingen.